WIRTSCHAFTSAKADEMIE WIEN
WISSEN VERBINDET

Kurs

Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie

Dozent*innen:
Simon Pitschuch, BSc, MA
Unternehmensberatung
Mag.a Dr.in Elfi Furtmüller, MBA PhD
Senior Researcher, Universität Innsbruck

Start: Jederzeit möglich

Dauer: 2-4 Monate

Abschluss: Zertifikat

Modus: E-Learning

Gebühr: Finden Sie hier!

Vorteil: Zeitlich + örtlich flexibel

Lernziele

Absolvent*innen sind in der Lage ...

- wirtschaftswissenschaftliche Sachverhalte grundlegend zu diskutieren.
- Problemstellungen und Aufgabenstellungen innerhalb und rund um ein Unternehmen/eine Volkswirtschaft zu verstehen.
- die klassischen Marketinginstrumente (Preis, Produkt, Kommunikation, Vertrieb) zu erläutern.
- mögliche ausgewählte Organisationsformen zu skizzieren.
- ausgewählte Führungstheorien & Führungsstile zu vergleichen.
- die Hintergründe des Konsumentenverhaltens zu beschreiben.
- die Stromgrößen der Unternehmensrechnung (Ein- und Auszahlungen; Einnahmen & Ausgaben; Erträge & Aufwendungen; Kosten & Erlöse) zu unterscheiden.
- die Instrumente des Jahresabschlusses zu erklären.
- ausgewählte Kennzahlen im Zuge der Jahresabschlussanalyse zu berechnen.
- verschiedene ausgewählte Finanzierungsformen gegenüberzustellen.
- ausgewählte Unternehmensbewertungsverfahren zusammenzufassen.
- die Koordinationsfunktion des Marktes zu beschreiben.
- die Grundlagen der Angebots- und Nachfragekurve sowie des Marktgleichgewichts und der Sättigungsmenge zu skizzieren.
- den Substitutions- und Einkommenseffekt zusammenzufassen.

Kursinhalte

Worüber ich mir fachliches Wissen angeeignet habe:

Grundlagen der Betriebswirtschaft & Ökonomie

- Einleitende Grundbegriffe und Definitionen
- Abgrenzung Betriebs- und Volkswirtschaft

Grundlagen der Organisation

- Der Organisationsbegriff
- Ziele/Aufgaben/Management der Organisation
- Mögliche Organisationsformen/Organisationsgestaltung
- Ausgewählte organisationstheoretische Ansätze

Grundlagen der Unternehmensführung

- Einführung in ausgewählte Führungstheorien & Führungsstile
- Funktionen der Unternehmensführung
- Ausgewählte Techniken und Gestaltungskonzepte der Unternehmensführung

Grundlagen des Marketings

- Begriffe und Merkmale des Marketings
- Historische Phasen, Entwicklungen und Tendenzen
- Einführung in Konsumentenverhalten
- Grundlagen des strategischen Marketings
- Die klassischen Marketinginstrumente (Preispolitik, Produktpolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik)
- Einsatz ausgewählter strategischer Analyseinstrumente

Kursinhalte

Worüber ich mir fachliches Wissen angeeignet habe:

Grundlagen der Kostenrechnung, Buchhaltung und Rechnungslegung

- Finanz- bzw. Geschäftsbuchhaltung vs. Kosten-/Leistungsrechnung sowie deren Aufgaben bzw. externe vs. interne Unternehmensrechnung
- Stromgrößen der Unternehmensrechnung (Ein- und Auszahlungen; Einnahmen & Ausgaben; Erträge & Aufwendungen; Kosten & Erlöse)
- Einführung in die Deckungsbeitragsrechnung und ausgewählte Anwendungsfälle
- Grundlagen der Buchhaltung und Rechnungslegung (Ziele und Aufgaben, zentrale ausgewählte Begriffe)
- Instrumente des Jahresabschlusses
- Jahresabschlussanalyse (Umfeldanalyse-, Unternehmens- und Kennzahlenanalyse)
- Planung und Budgetierung

Grundlagen der Finanzwirtschaft/Finanzmanagement

- (Grund-)Begriffe, Ziele und Aufgaben der betrieblichen Finanzwirtschaft, Finanzmathematische Grundlagen
- Agentenproblem (gegensätzliche Interessenslagen)
- Überblick ausgewählter Finanzierungsformen
- Grundlagen der Investitionsentscheidungen und Investitionsrechnung

Grundlagen der Unternehmensbewertung

- Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
- Bewertungsverfahren im Überblick
- Exemplarische Bewertungsanlässe

Kursinhalte

Worüber ich mir fachliches Wissen angeeignet habe:

Grundlagen der Produktion und Logistik

- Produktionstheoretische Grundlagen
- Ausgewählte Produktionskennzahlen
- Produktionsfaktoren und Fertigungstypen
- Planung des Produktionsprogramms
- Elemente der logistischen Aufgabenstellung
- Bedeutung, Akteur*innen und Elemente der Logistik
- Ausgewählte Logistiksysteme
- Verkehrsträger und Transporttechnologien
- Ausgewählte Kennzahlen des Logistikcontrollings

Volkswirtschaftliche Grundlagen

- Koordinationsfunktion des Marktes
- Angebot und Nachfrage, Marktgleichgewicht, Sättigungsmenge
- Optimierung und Gleichgewicht
- Pareto-Effizienz
- Theorie der komparativen Kosten
- Opportunitätskosten
- Transformations- & Produktionsmöglichkeitenkurve
- Nutzentheorie/Nutzenfunktion/Grenznutzen
- Der Substitutions- und Einkommenseffekt

Meine Vorteile

- Weiterbildungsstart jederzeit möglich!
- Zeitlich und örtlich flexibel weiterbilden!
- Für jeden absolvierten Kurs ein Zertifikat!
- Flexible Zusammenstellung meines Weiterbildungsplans!
- Zugang zum E-Campus: 12 Monate in Weiterbildungsgebühr inkludiert!
- Prüfungen online absolvieren, Hausarbeiten online abgeben!
- Wissensvideos, Lernfragen Foliensammlungen, Diskussionsforen!
- Ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit!
- Neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz!
- Abschlussdiplom der Wirtschaftsakademie Wien!

Folgen Sie uns auf:

Facebook

YouTube

LinkedIn

Instagram

Förderungen: Infos hier klicken

Zertifizierungen

ÖCERT

- Ö-Cert ist ein **Qualitätsnachweis, der von Bund und Ländern** auf der Grundlage einer **Art. 15a B-VG-Vereinbarung** vergeben wird.
- Das bedeutet für Bildungsinteressierte **mehr Überblick über Qualitätsanbieter*innen** österreichweit und vielfältige Möglichkeiten beim Zugang zu Förderungen von Weiterbildungen, auch wenn diese nicht im eigenen Bundesland stattfindet.
- Die AMC Wirtschaftsakademie GmbH verfügt über ein **österreichweit anerkanntes Qualitätsmanagementsystem**.

TÜV AUSTRIA ZERTIFIZIERT TÜV AUSTRIA CERT GMBH
EN ISO 9001 20100233017188
ISO 21001 20285203009412

- **Die Zertifizierung der AMC Wirtschaftsakademie GmbH nach ISO 21001:2018 und EN ISO 9001:2015** bedeutet, dass Sie bei einem **zertifizierten Bildungsunternehmen Ihre Weiterbildung absolvieren**
- Diese Normen entsprechen **international anerkannten Qualitätsstandards** für den **Aus- und Weiterbildungsbereich**.
- Unser Weiterbildungsangebot entspricht einer **international gültigen Norm für Lerndienstleister*innen in der Aus- und Weiterbildung**.
- Das prozess- und kundenorientierte Qualitätsmanagement unseres Unternehmens erfüllt Vorgaben, wodurch die **kontinuierliche Verbesserung unseres Betriebes** sichergestellt wird.

Bewertungen und Referenzen

SEHR EMPFEHLENSWERT ★★★★★ Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,9

TOP FERNSTUDIENANBIETER Award 2025 FernstudiumCheck.de

TOP ONLINE CAMPUS Award 2025 FernstudiumCheck.de

courseticket ★★★★½

HEROLD.at ★★★★½

Absolvent*innenprofile

★★★★★

Firmen ABC ★★★★½

Google ★★★★½

Vanessa Grundner, BA

“Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zu ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis

„Eine tolle Möglichkeit, um sich zeit- und ortsunabhängig weiterbilden zu können. Die Kurse sind außerdem sehr spannend aufbereitet und vermitteln ein ausgezeichnetes Wissensspektrum. Ich würde jederzeit wieder einen Kurs bei der Wirtschaftsakademie Wien absolvieren und kann es jedem, der sich fortbilden möchte, empfehlen.“

Aaron Stropnik

“Das Fernstudium hat sehr weitergeholfen

„Mir hat das Fernstudium der Wirtschaftsakademie Wien sehr weitergeholfen. Ich konnte mein Hobby zum Beruf machen. Ich kann es nur weiterempfehlen“

Judith Abramov

“Fernstudium leicht gemacht

„Für mich war die Ausbildung bei der Wirtschaftsakademie ein optimaler Weg, um mich ortsunabhängig und zeitlich flexibel weiterzubilden. Die Lernplattform und die Unterlagen sind gut durchdacht und übersichtlich aufgebaut. Obwohl es sich um eine Online-Lehranstalt handelt, fühlte ich mich immer optimal beraten.“

Meine Studienberatung

Wir freuen uns auf deine Fragen!

+43 676 898 77 80

studienberatung@amc.or.at

Online Präsentation deines Fernstudiums!
Stell deine Fragen im Live-Chat!

www.gesundheit-studium.at
www.wirtschaftsakademie-wien.at
www.mba-studium.at

JETZT KOSTENLOS ZUR ONLINE-INFO-VERANSTALTUNG ANMELDEN!

https://mba-studium.at/anmeldung-online-info-veranstaltung

Wir beraten dich gerne zu:

- ✓ Weiterbildungsdauer
- ✓ Förderungen, Aktionen
- ✓ Prüfungsmodus
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Anmeldeprozess
- ✓ Lernalltag

Videos der Studienberatung

Fragen und Antworten der Studienberatung gibt's auf unserem YouTube-Kanal!

Musterkursmaterial anfordern?

Einfach Mail mit den Kurstiteln an studienberatung@amc.or.at versenden

Umgehend erhaltest du von uns Ihr angefordertes Musterkursmaterial!

All rights reserved by AMC Wirtschaftsakademie GmbH