

# KURS

# VIDEO MARKETING

**Dozent:**

**Dr. Erwin Lammenett**

Wirtschaftswissenschaftler und Fachbuchautor  
Praxiswissen Online-Marketing, Influencer  
Marketing



**Start:** Jederzeit möglich



**Dauer:** 1 Monat



**Abschluss:** Zertifikat



**Modus:** Online Weiterbilden



**Gebühr:** € 600,-



**Vorteil:** Zeitlich + örtlich flexibel

## Worüber ich mir fachliches Wissen angeeignet habe:

### ✓ **Video-Marketing**

- ✓ Definition und Einordnung
- ✓ Anwendung von Video-Marketing heute
- ✓ Statistische Daten
- ✓ Veränderung des Mediengewohnheit
- ✓ Entwicklung eines Megatrends; Video-Boom

### ✓ **Videos im Online-Marketing**

- ✓ Online-Videos als Werbeformat
  - ✓ Bei Google
  - ✓ Bei Facebook
  - ✓ Bei Werbevermarkter/innen
- ✓ Aspekte des Erfolgs der Videowerbung
- ✓ Klassischer vs. moderner Handlungsbogen
- ✓ Zweck
  - ✓ Branding
  - ✓ Performance
- ✓ Konzeption
- ✓ Technische Vorgaben und Empfehlungen der Social-Media-Plattformen
- ✓ Produktion von Werbevideos
- ✓ High-End
- ✓ Medium- & Low-End

### ✓ **Videos für die Suchmaschinenoptimierung**

- ✓ Universal Search

## Worüber ich mir fachliches Wissen angeeignet habe:

### ✓ Videos für Content-Marketing

- ✓ YouTube-Kanal als Content-Basis
- ✓ Beispiele erfolgreicher YouTube-Kanäle
- ✓ Hinweise für die Erstellung eines YouTube-Kanals

### ✓ Videos im Social Media

- ✓ Unterschiedliche Arten von Marktteilnehmer/innen und Akteur/innen mit ihren Intentionen im Social-Media-Umfeld
- ✓ Die Rolle von Videos in etablierten Social-Media-Kanälen

### ✓ Weiter Einsatzmöglichkeiten von Videos im Online-Marketing

- ✓ Videos im Affiliate-Marketing
- ✓ Videos in Online-Shops
- ✓ Videos im Viral-Marketing
- ✓ Videos als Eye-Catcher
- ✓ Videos als Produkt
- ✓ Videos in allen Phasen des AIDA-Modells

*"Lernen ist wie Rudern gegen den Strom.  
Hört man damit auf, treibt man zurück."*

*Laozi*

## Absolvent/innen sind in der Lage ...

- ✓ die Grundlagen des Video-Marketings, die Bedeutung des Einsatzes von Videos als Werbeformat und die begünstigenden Faktoren für den Video-Megatrend zu erläutern.
- ✓ die Entwicklung des Video-Marketings und daraus folgende Veränderung der Mediengewohnheiten von Konsument/innen zu beschreiben.
- ✓ Faktoren und bedeutende Aspekte für die erfolgreiche Konzeption von Online-Videos zu erklären.
- ✓ Videos gemäß Ihrem Zweck (Branding oder Performance) zu unterscheiden.
- ✓ die technischen Vorgaben bzw. Empfehlungen für den Einsatz von Videos auf den führenden Social Media-Plattformen zu erklären; die Videonutzung auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen zu diskutieren.
- ✓ den Unterschied zwischen High-, Medium- und Low-End-Videos in Kosten und Produktion zu erläutern; Beispiele zu diskutieren.
- ✓ die Bedeutung von Videos in Bezug auf Universal-Search zu erklären.
- ✓ die Wertigkeit für Videos als Content am Beispiel von YouTube und erfolgreiche YouTube-Kanäle mit Bezug auf ihr Marketing-Vorgehen zu erläutern.
- ✓ die zentralen Aspekte bei der Erstellung eines YouTube-Kanals zu beschreiben.
- ✓ unterschiedliche Marktteilnehmer/innen bzw. Akteur/innen in Social-Media-Kanälen und deren Intentionen zu analysieren.
- ✓ die Einsatzmöglichkeiten von Videos im Online-Marketing zusammen zu fassen.
- ✓ den Grundgedanken und den Sinn von Viral-Marketing zu beschreiben; Praxisbeispiele zu diskutieren.
- ✓ den Einsatz von Videos für den Markteintritt einer neuen Marke Schritt für Schritt gemäß AIDA-Modell zu erläutern.

## Meine Vorteile

- › Weiterbildungsstart jederzeit möglich!
- › Anerkanntes Zertifikat
- › Zeitlich und örtlich flexibel weiterbilden!
- › Prüfungen online absolvieren
- › Innovative Lernvideos, Folien, Fragenkataloge, Chat, Blog!
- › Ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit!
- › Neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz lernen!

## Folgen Sie uns auf:



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)

## Lust auf Bildungskarenz?

Auszeit nehmen zum Lernen:

[Infos hier klicken](#)

Förderungen: [Infos hier klicken](#)

## SO SCHLIEßE ICH MEINEN KURS ERFOLGREICH MIT ZERTIFIKAT AB!

- ✓ Multiple-Choice Prüfung: mind. 50 % der Fragen richtig beantworten
- ✓ Auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten: Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit)

## MEINE LERNUNTERSTÜTZUNG

- ✓ Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht.
- ✓ Den Teilnehmer/innen stehen je nach Modul Lernskripte, PowerPoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Probepfahrungen sowie Blogs und Foren zur Verfügung.
- ✓ Online-Lernen rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- ✓ Kommunikationsplattform mit Teilnehmer/innen, Lektor/innen, Kursleiter/innen, fachlichen Betreuer/innen, Prüfungsamt, Studienservice und Helpdesk.
- ✓ Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es, diesen Kurs zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- ✓ Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

Wo kann ich mich anmelden?

[Online anmelden](#)



## ZERTIFIZIERUNG



### Kurse, Diplomierte & Zertifizierte Lehrgänge (CERT NÖ)

- ✓ Unsere Diplomierten und Zertifizierten Lehrgänge sowie alle Kurse mit Zertifikat sind **hochwertige, anerkannte berufliche Weiterbildungen**, welche nach CERT NÖ zertifiziert sind.
- ✓ Als qualitätsorientiertes Bildungsunternehmen sind wir im [Verzeichnis der CERT-NÖ-Qualitätsanbieter/innen](#) gelistet.
- ✓ Die Zertifizierungsstelle CERT NÖ mit Sitz an der Donau-Universität Krems steht **seit 2006 für Qualitätssicherung und -entwicklung**.
- ✓ Das CERT NÖ Siegel stellt einen **Qualitätsnachweis für Ihre Aus- und Weiterbildung** dar und bestätigt, dass die Wirtschaftsakademie Wien ein im Rahmen der Niederösterreichischen Bildungsförderung und anderen länderspezifischen Bildungsförderungen **anerkanntes Qualitätsmanagementsystem** anwendet.

## BEWERTUNGEN UND REFERENZEN



[Absolvent/innenprofile](#)



## MEIN KARRIEREWEG: VOM KURS ZUM ZERT./DIPL. ABSCHLUSS ZUM MBA!

### Nach meinem Kurs weiterlernen?

- ✓ Viele Kurse gibt's auch in unseren Zertifizierten, Diplomierten und Master-Lehrgängen!
- ✓ Wir beraten Sie gerne zum [Stufenmodell](#) vom Einzelkurs bis zum MBA-Diplom!
- ✓ 100 % Online Weiterbilden, Prüfungen online absolvieren!
- ✓ Zeitlich + örtlich flexibel Lernen auf der Lernplattform!
- ✓ Wir freuen uns Ihre Karriere bis zur Master-Graduierungsfeier zu begleiten!

## MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION) FACHHOCHSCHULE BURGENLAND

- ✓ MBA-Titel (akademischer Grad) international führbar.
- ✓ MBA-Abschlussdiplom der Fachhochschule Burgenland.
- ✓ Mit 8 Online-Kursen + Master Thesis zum MBA-Diplom.
- ✓ Online-Tests, die rund um die Uhr von überall aus abgelegt werden können.
- ✓ MBA-Lehrgang – Mindeststudiendauer: 14 Monate, Regelstudiendauer: 18 Monate (max. mögliche Studiendauer = 48 Monate).
- ✓ Jeden Tag im Jahr möglich zu starten.
- ✓ Weiterbildungsdauer kostenlos verlängern auf 3 Jahre.
- ✓ Der MBA-Lehrgang ist in das durch die AQ-Austria zertifizierte Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden. Die Einrichtung des Lehrgangs wurde durch das Kollegium der FH Burgenland genehmigt.
- ✓ Qualitätssicherung Wirtschaftsakademie Wien: TÜV Austria, CERT NÖ.
- ✓ Prozessorientiertes Qualitätsmanagementsystem: TÜV Austria, ISO 21001:2018; ISO 29990:2010; ISO 9001:2015.
- ✓ Keine Anreise, kein Stau, keine Übernachtungskosten, zeitlich flexibel auf Lernplattform.
- ✓ Statt Master Thesis (üblicherweise mind. 100 Seiten) eine kürzere wiss. Praxis-Projektarbeit (50 Seiten).
- ✓ Keine verpflichtende Anwesenheit/Präsenz am Weiterbildungsort, maximale Flexibilität.
- ✓ Infos zum MBA-Angebot gibt's hier: <https://mba-studium.at>

## MEINE STUDIENBERATUNG

### Wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Mo.-Do. 09:00-16:00 Uhr  
Fr. 09:00-12:00 Uhr



+43 676 / 898 778 810 oder  
+43 676 / 898 778 888



Mo.-Fr. 09:00-12:00 Uhr



+43 676 / 898 778 830



studienberatung@amc.or.at



studienberatung.wirtschaftsakademie.wien



+43 676 / 898 778 810

+43 676 / 898 778 888

+43 676 / 898 778 830



[www.mba-studium.at](http://www.mba-studium.at)

[www.wirtschaftsakademie-wien.at](http://www.wirtschaftsakademie-wien.at)

[www.aom.at](http://www.aom.at)

### Wir beraten Sie gerne zu:

- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Weiterbildungsdauer
- ✓ Spezialisierungen in der Weiterbildung
- ✓ Prüfungsmodus und Prüfungsvorbereitung
- ✓ Infos zum Lernalltag
- ✓ Gewerbeberechtigungen
- ✓ Anmeldeprozess
- ✓ Anrechnungsmöglichkeiten von bereits vorhandenen Ausbildungen
- ✓ Förderungen, Weiterbildungsgebühr steuerlich absetzen, Bildungskarenz
- ✓ Erfahrungsberichte von Absolvent/innen

### Videos der Studienberatung: YouTube

Fragen und Antworten der Studienberatung gibt's auf unserem [YouTube-Kanal!](#)

### Lust auf Musterkursmaterial?

Einfach Mail an studienberatung@amc.or.at & Ihre Lieblingskurse listen.

Zackig senden wir Ihnen spannendes Musterkursmaterial zu!