

Social Media Strategie, Medienplanung und Erfolgsmessung



Dozenten

DDr.ⁱⁿ Elfi Furtmüller, MBA, Senior Researcher, Universität Innsbruck
Dr. Erwin Lammenett, Wirtschaftswissenschaftler und Fachbuchautor
Praxiswissen Online-Marketing, Influencer Marketing
Viktoria Dirry, BSc, Akademie für Online Marketing

Fragenkatalog:

10 Multiple Choice Prüfungsfragen zur Stoffreflexion

1. Was ist eine „Persona“?

- A. Eine fiktive Figur, die aus realen Eigenschaften einer Zielgruppe definiert wird
- B. Ein Kunde, der für das Unternehmen viel Umsatz generiert
- C. Eine reale Figur, die aber keiner relevanten Zielgruppe zugeordnet werden kann
- D. Das Personalmanagement in einem Marketingunternehmen

2. Was ist NICHT Gegenstand einer SWOT-Analyse?

- A. Schwächen
- B. Risiken
- C. Vorlieben
- D. Stärken

3. Wie wird es bezeichnet, wenn die Reichweite von organischen Posts durch Budget erhöht wird?

- A. „Booming“
- B. „Going viral“
- C. „Boosting“
- D. „Upgrading“

4. Worum geht es beim „Community-Engagement“?

- A. Die „Aktivierung“ der Community
- B. Eine sogenannte „Verlobung“ innerhalb der Community

- C. Den Erwerb neuer Community-Mitglieder
 - D. Die Monetarisierung von Community-Mitgliedschaften
 - E.
- 5. Worauf zielt Social-Media-Listening ab?**
- A. Den Algorithmus zu manipulieren
 - B. Das Publikum und dessen Emotionen zu erreichen
 - C. Marketingtrends zu setzen
 - D. Hashtags zu verbreiten
- 6. Was soll Social-Media-Monitoring in Posts ausfindig machen?**
- A. Regelmäßigkeiten
 - B. Anomalien
 - C. Präferenzen
 - D. Abneigungen
- 7. Was sollen „Queries“ (Suchterme) abbilden?**
- A. Zielgruppen
 - B. Konkurrenzunternehmen
 - C. Dummy-Kunden
 - D. Interessenschwerpunkte
- 8. Was wird benötigt, um Erfolg oder Misserfolg beurteilen zu können?**
- A. Eine eigene Erfolgsabteilung im mittleren Management
 - B. Eine Konkurrenzanalyse
 - C. Ein Set an Kennzahlen
 - D. Ein Online-Tool Pressegespräch
- 9. Was wird bei „Warenkorb-Optimierung“ untersucht?**
- A. Warum ein Einkauf abgebrochen wurde
 - B. Ob PayPal verwendet wurde oder nicht
 - C. Welche Produkte der Kunde bevorzugt
 - D. Der durchschnittliche Mindestbestellwert Pressegespräch
- 10. Was wird als „Page Impression“ (PI) bezeichnet?**
- A. Suchergebnis zu einer Webseite
 - B. Der Erstbesuch einer Webseite durch einen Kunden
 - C. Werbebanner auf einer Webseite
 - D. Abruf einer Einzelseite innerhalb einer Webseite

Richtige Antworten:

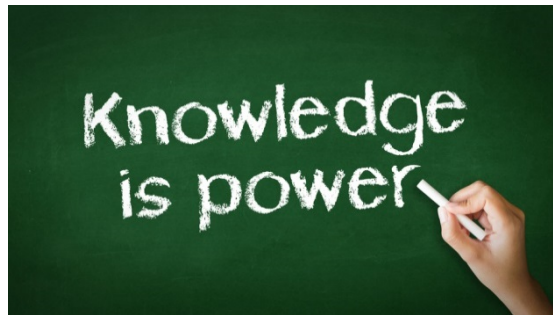
1: A 2: C 3: C 4: A 5: B 6: B 7: D 8: C 9: A 10: D

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Fragen vor Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at
Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:
<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

