

Social Media Marketing & Online Kommunikation



Fragenkatalog

10 Multiple-Choice Prüfungsfragen zur Stoffreflexion

1. **Die Funnel-Logik impliziert, dass ... (Antwort: D)**
 - a) die Absatzsteigerung das wichtigste Maßnahmenziel ist
 - b) die Bekanntheit das wichtigste Maßnahmenziel ist
 - c) Umsatzsteigerung indirekt zu Bekanntheitssteigerung führt
 - d) Bekanntheit indirekt zu Leads oder Verkäufen (Umsatz) führt

2. **Wie viele Entwicklungsstufen des Influencer-Marketings gibt es? (Antwort: C)**
 - a) 2
 - b) 4
 - c) 5
 - d) 7

3. **In welchem Jahr wurde Facebook gegründet? (Antwort: D)**
 - a) 2006
 - b) 2008
 - c) 2010
 - d) 2004

4. **Warum rankt Google Twiternachrichten höher als beispielsweise Inhalte normaler Webseiten? (Antwort: A)**
 - a) Sie können maximal 5 000 Fans haben
 - b) Aufgrund der hohen Attraktivität von sozialen Netzwerken
 - c) Weil Twitter zu Google gehört
 - d) Weil Twitter authentischer ist
 - e) Tut es nicht

5. **Wie lang dürfen Textnachrichten auf Twitter sein? (Antwort: C)**
 - a) 140 Zeichen
 - b) 140 Wörter
 - c) 280 Zeichen
 - d) 120 Wörter

- 6. Was ist Flickr? (Antwort: D)**
- a) Eine Chatplattform
 - b) Eine Verkaufsplattform
 - c) Ein Messaging Dienst
 - d) Eine Online-Community für Fotos und Videos
- 7. Kann jeder Instagram Nutzer einen werblichen Post teilen? (Antwort: D)**
- a) Nein, nur Influencer
 - b) Nein, nur Business-Konten
 - c) Nein, niemand
 - d) Ja
- 8. Was bezeichnet die Conversion Rate? (Antwort: C)**
- a) Das Verhältnis der angestrebten Conversions zur Anzahl der erreichten Person
 - b) Das Verhältnis von Likes zu Followern
 - c) Das Verhältnis von erreichten Conversions zur Anzahl der erreichten Personen
 - d) Das Verhältnis von Umsatz zu Marketingausgaben
- 9. Welche Aussage trifft zu? (Antwort: A)**
- a) Echtes Content-Marketing bedeutet weit mehr, als Inhalte zu generieren, die halbwegs zum Unternehmen passen
 - b) Content-Marketing soll nicht aus dem Blickwinkel der Suchmaschinenoptimierung erfolgen
 - c) Für Unternehmen, die ernsthaft Suchmaschinenoptimierung betreiben, macht Content-Marketing keinen Sinn
 - d) Die Generierung von Leads, mithilfe von Content-Marketing, ist kein messbares Ziel
- 10. Was ist die wichtigste Kennzahl aus dem Viral-Marketing? (Antwort: D)**
- a) Die Anzahl der Follower
 - b) Cost per Lead
 - c) Relativer Marktanteil
 - d) Die erreichte Reichweite

**Wir wünschen viel Erfolg
im Kurs Social Media Marketing und Online Kommunikation!**