

Zertifikat

Rhetorik und Kommunikation für Führungskräfte



Dozent

DI Thomas W. Albrecht,

Speaker – Profiler – Transformer

Buchautor „Die Rhetorik des Sebastian Kurz | Was steckt dahinter?“

Lernziele – was lerne ich?

- **Studierende** verstehen die Wirkungsweise von Kommunikation.
- **Studierende** wissen, wie sie die Macht der Sprache einsetzen können.
- **Studierende** setzen sich intensiv mit Themen der Rhetorik und der Kommunikation auseinander.
- **Studierende** lernen zwischen dem Sachinhalt, dem Appell, dem Beziehungs- und dem Selbstoffenbarungsaspekt einer Äußerung zu unterscheiden.
- **Studierende** verstehen den Unterschied zwischen dem, was gesagt wird, und wie es gesagt wird.
- **Studierende** erhalten detailliertes Wissen über die Repräsentationssystem der fünf Sinneskanäle.
- **Studierende** lernen, wie sie hypnotische Sprachmuster einsetzen können.
- **Studierende** lernen, wie sie eine Rede nach dem 4MAT-System so aufbauen können, dass deren Botschaft ankommt.
- **Studierende** wissen, wie sie zwischen der Oberflächen- und der Tiefenstruktur der Sprache unterscheiden können.
- **Studierende** lernen, Menschen besser einzuschätzen.
- **Studierende** erkennen, was Framing und Re-Framing bedeutet und welche Möglichkeiten es schafft.
- **Studierende** wissen, wie man Rapport etabliert.
- **Studierende** lernen den Unterschied zwischen Pacing und Leading.
- **Studierende** erfahren, wer die fünf Satir-Typen sind und was sie bewirken.
- **Studierende** lernen, was Raum-Anker sind und wie sie diese einsetzen können.
- **Studierende** wissen, was einfache und komplexe Meta-Programme sind und wie sie dies verwenden können, um ihr Publikum zu erreichen.

- **Studierende** bekommen konkrete Anleitungen zum Aufbau von Mitarbeiter-, Kunden-, Verkaufs-, Beschwerde- und Feedback-Gesprächen

Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann:

- Grundlagen
 - Dialektik und Rhetorik
 - Das Sender-Empfänger Prinzip
 - Was macht eine Rede zu einer guten Rede
 - Die 4 Seiten einer Äußerung
- Das Kommunikationsmodell des NLP
 - Ein Modell für subjektive Erfahrung
 - Das visuelle Repräsentationssystem
 - Das auditive Repräsentationssystem
 - Das kinästhetische Repräsentationssystem
 - Das olfaktorische und gustatorische Repräsentationssystem
 - Das auditiv-digitale Repräsentationssystem
 - Authentizität
 - Der eigene innere emotionale Zustand
 - Der Rosenthal-Effekt
- Die Macht der Sprache
 - Unterscheide das WAS vom WIE
 - Die bewusste Anwendung von Sprache
 - Das Meta-Modell der Sprache
 - Generalisierung
 - Tilgung
 - Verzerrung
 - Die Sprache der fünf Sinne
 - Präferierte Repräsentationssysteme
 - Hypnotische Sprachmuster und deren Anwendung
- Strukturen und Formen
 - Das Charisma-Muster
 - Intonationsmuster
 - Rahmen und Kontext setzen
 - Der Ergebnis- und Problemrahmen

- Der Obwohl-Rahmen
 - Positive Umformulierung statt negativer Aussage
 - Der Als-ob Rahmen
- Re-Framing
 - Veränderung der Rahmengröße
 - Kontext-Reframing
 - Inhalts-Reframing
- Mit dem 4MAT-System überzeugen
 - Die 4MAT-Struktur
 - Die Erstellung einer Präsentation im 4MAT-System
 - Die Konsequenzen des 4MAT-Systems
- Story-Telling einsetzen
- Die Macht non-verbaler Kommunikation
 - Ankern
 - Rapport etablieren
 - Pacing und Leading
 - Energiemanagement
 - Raumnutzung
 - Die fünf Satir-Typen
 - Der Leveler
 - Der Beschwichtiger
 - Der Ankläger
 - Der Rationalisierer
 - Der Ablenker
 - Das Publikum in verschiedene emotionale Zustände versetzen
- Meta-Programme
 - Einfache Meta-Programme
 - Komplexe Meta-Programme und Kommunikationsfilter
 - Motivationale Merkmale
 - Merkmale der Informationsverarbeitung
- Konkrete Anleitung zum Aufbau von Reden
- Konkrete Anleitung zum Aufbau von Gesprächen
 - Verkaufsgespräch
 - Kundengespräch

- Beschwerdegespräch
- Mitarbeitergespräch
- Feedbackgespräch

Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

Lernvideos passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform.

1. **Kurzvideo:** Paul Watzlawicks 5 Axiome - Kommunikation | alpha Lernen erklärt Deutsch
2. **Kurzvideo:** Sender-Empfänger-Modell
3. **Kurzvideo:** Sinnesspezifische Sprache im NLP - Kommunikation wird bedeutend #011
4. **Kurzvideo:** Was sind eigentlich Metaprogramme?
5. **Kurzvideo:** NLP Axiom: Die Landkarte ist nicht das Gebiet
6. **Kurzvideo:** Rhetorik-Profi über Kurz: „Er verkörpert Wahrheit“ | krone.at News-Talk
7. **Kurzvideo:** NLP Metamodell der Sprache | Muster und Beispiele | Stephan Landsiedel NLP #022
8. **Kurzvideo:** Framing - Die Manipulation durch Sprache
9. **Kurzvideo:** Thomas W. Albrecht // 4 Schritte damit deine Rede wirklich OPTIMAL verstanden wird
10. **Kurzvideo:** Thomas W. Albrecht // Wie vermeidest du Rufschädigung als Verkäufer?

Fallstudien – welche Praxisbeispiele lerne ich kennen?

Fallstudien und praxisnahe Artikel passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform.

1. **Business Helden** (2019) Thomas W. Albrecht: Die Struktur einer guten Rede
2. **NEWS** (2019) Thomas W. Albrecht: Wie Kurz und Kogler miteinander könnten
3. **NEWS** (2019) Thomas W. Albrecht: Sind politische Inhalte irrelevant geworden
4. **NEWS** (2019) Thomas W. Albrecht: Warum die Emotionalität bei Kurz zu kurz kommt
5. **Business Helden** (2019) Thomas W. Albrecht: Die Rhetorik des Sebastian Kurz
6. **Vorarlberger Nachrichten** (2019) Johannes Huber: Warum Sebastian Kurz erfolgreich ist
7. **Der Standard** (2019) Beate Hausbichler: Soziologin über rechte Rhetorik: "Tabubruch spielt große Rolle"
8. **Der Spiegel** (2007) Gerald Traufetter: Die Anatomie des Irrtums
9. **Fokus IK** (2019) Philipp Bahrt: Studie: politische Haltung und die neue Rolle der internen Kommunikation
10. **Thomas W. Albrecht** (2018) Ihre Sprache ist ein Verräter

So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

Meine Studienunterstützung

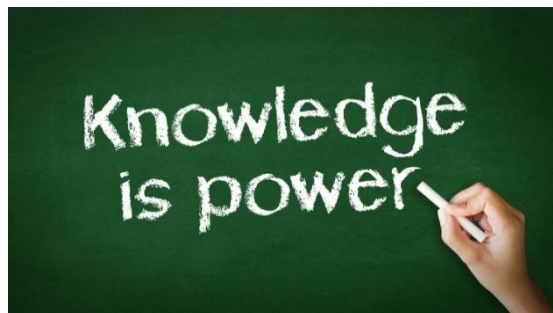
- Der Kurs wird als Fernstudium mit begleitendem Online-Tutorium angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, PowerPoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizze sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24×7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Fragen vor Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at
Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:
<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

