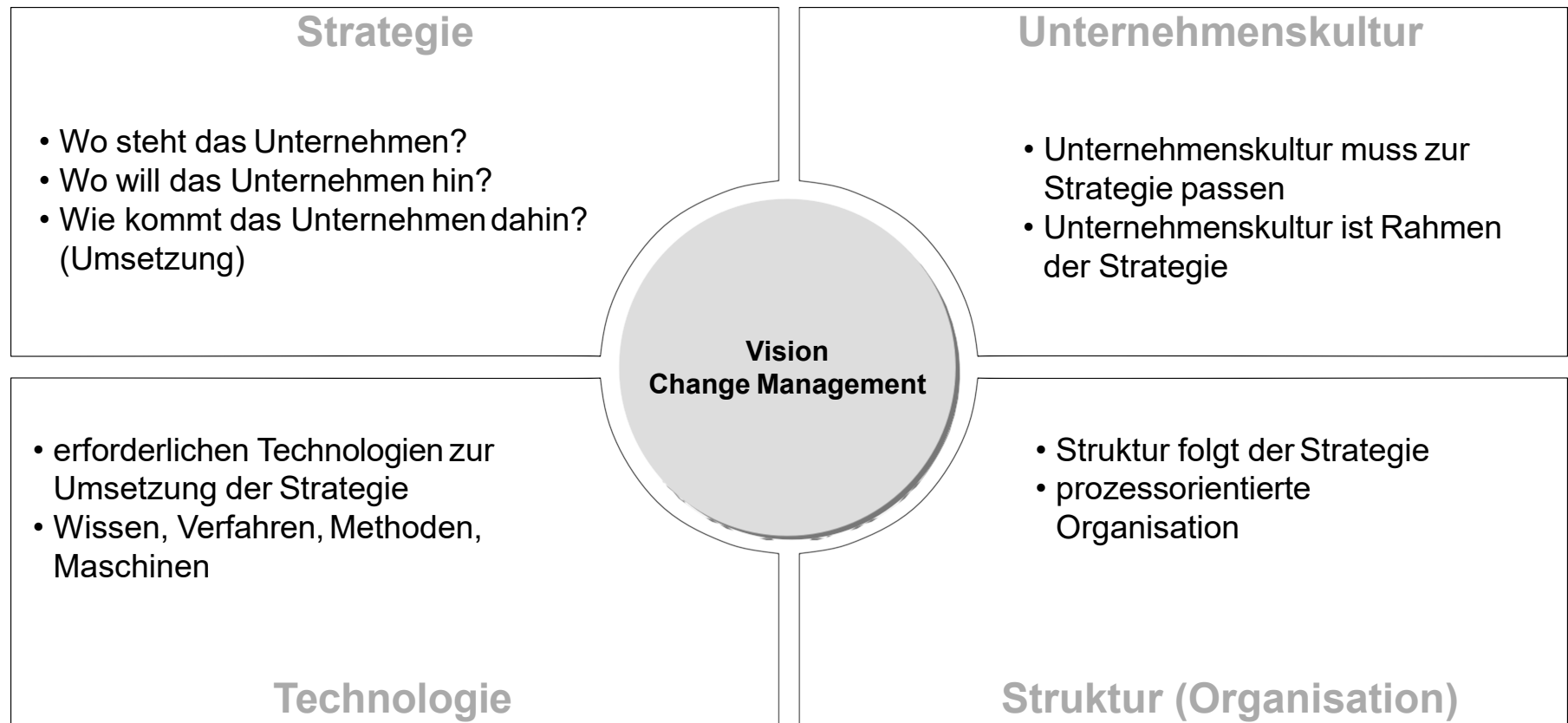


Thema:

Strategisches Denken

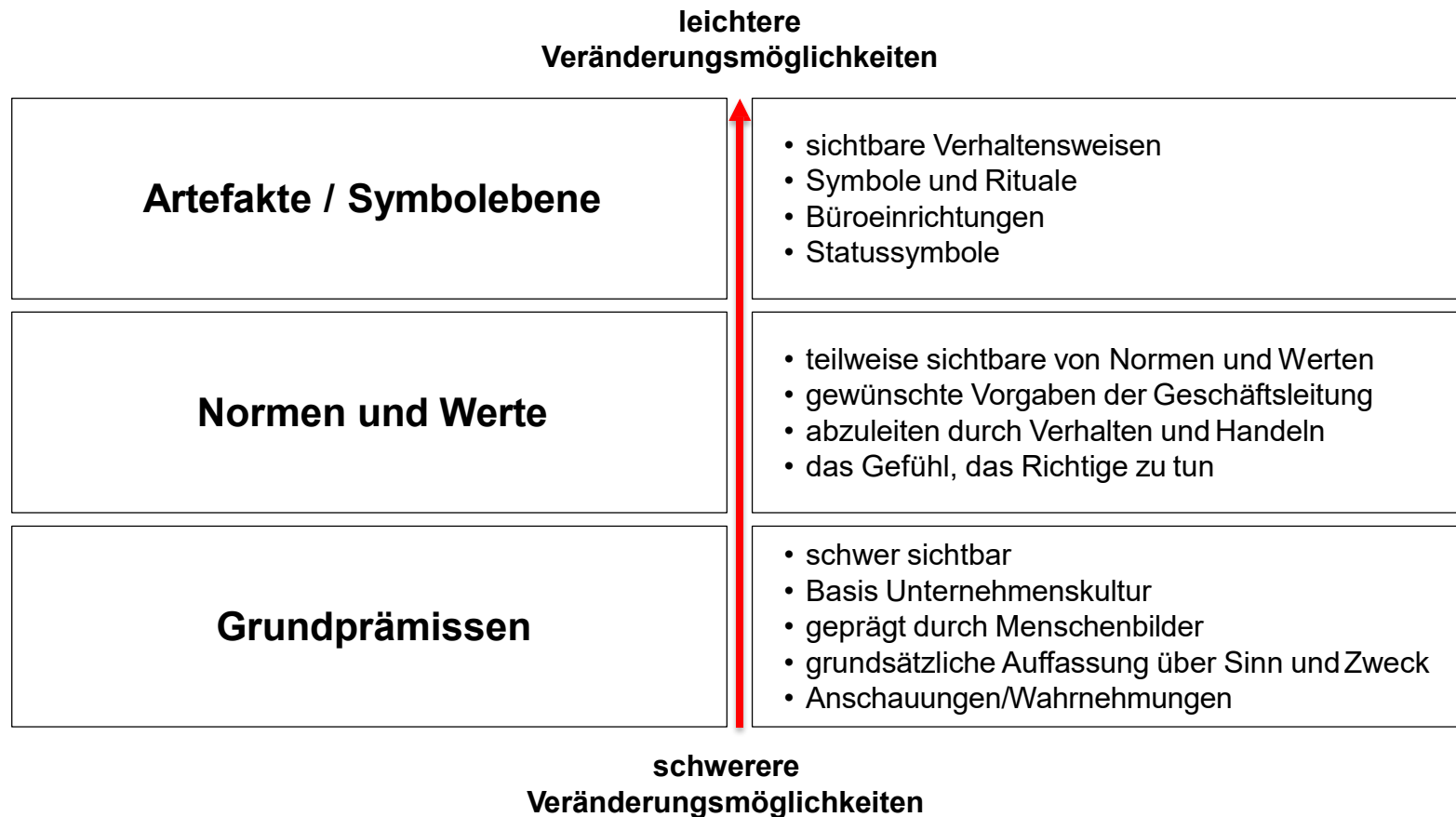
Dozentin:
Dr. Ulrike Emma Meißner

Strategisches Denken



(vgl. Wicher)

Strategisches Denken - Unternehmenskultur: Kulturmodell nach Schein -



Literatureempfehlungen

- **Arlt-Palmer, C., Werner, A.** (2019): Leadership. Bewährte und aktuelle Aspekte der Führung. Stuttgart: Kohlhammer.
- **Becker, F.** (2018). Mitarbeiter wirksam motivieren. Mitarbeitermotivation mit der Macht der Psychologie, 1. Aufl. Berlin: Springer.
- **Can, S.** (2019). Leadership in Wandel. Aktuelle Trends und zukunftsweisende Führungsstile. München/Ravensburg: Science Factory by GRIN Verlag.
- **Heckhausen, J., Heckhausen, H.** (2018): Motivation und Handeln, 6. Aufl. Berlin/Heidelberg, Springer Verlag GmbH.
- **Knapp, P.** (2017). Konfliktlösungs-Tools. Bonn: managerSeminare Verlag.
- **Knoblauch, J., Wöltje, H., Hausner, M.B., Kimmrich, M., Lachmann, S.** (2019). Zeitmanagement. Zürich: Haufe-Lexware.
- **Lorenz, M., Rohrschneider, U.** (2019). Praxishandbuch Mitarbeiterführung. Zürich: Haufe-Lexware.
- **Mentzel, W.** (2018). Personalentwicklung. Erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden, 5. Aufl. München: DTV, Beck Juristischer Verlag.
- **Olfert, K.** (2019). Personalwirtschaft, 17. Aufl. Herne: NWB Verlag.
- **Schulz von Thun, F.** (2019): Miteinander reden, 4 Bde. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- **Uhle, T., Treier, M.** (2019). Betriebliches Gesundheitsmanagement, 4. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer Verlag.