

Kursinfo

Fallstudie

Suchmaschinenoptimierung

DozentInnen

Viktoria Dirry, BSc, Akademie für Online Marketing



Lernziele - was lerne ich?

- Praxiserwerb durch Optimierungsprojekte im Zuge eines individuell ausgewählten Unternehmens oder der Wirtschaftsakademie Wien
- Effektive Projektplanung nachhaltiger Optimierungsmaßnahmen
- Erstellung von Personas zum Aufbau eines besseren Verständnisses hinsichtlich der betrachteten Zielgruppe(n)
- Definition sowie Evaluierung von projektspezifischen Key-Performance-Indikatoren
- Einsatz von Analyse-Tools zur Bewertung der eigenen und konkurrenzspezifischen Website-Strukturen bzw. Social Signals
- Durchführung einer effektiven Keyword-Recherche unter Anwendung des Keyword-Mappings
- Wertvolle Praxistipps für die technische und inhaltliche Optimierung einer Webseite
- Umsetzung verschiedener OnPage- und OffPage-Optimierungsmaßnahmen, die sich innerhalb der aktuellen Google-Richtlinien bewegen
- Inhaltliche OnPage-Optimierung anhand der Verbesserung von HTML-Tags sowie dem Verfassen von suchmaschinen-optimierten Texten
- Technische OnPage-Optimierung hinsichtlich der Themenschwerpunkte Barrierefreiheit für Suchmaschinen, Navigation, URLs, Domain, Ladezeit, Duplicate Content, Web Crawler und Mobile Websites
- Aufbau von wertvollen Backlinks, Verbesserung interner Verlinkungen sowie die effektive Nutzung von Blogs und Social SEO im Sinne der OffPage-Optimierung
- Verständnis für den praktischen Einsatz des Controllings im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- Praktischen Einblick in Rank-Monitoring

Kursinhalte - wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

In diesem Kurs lernen Sie praktisches Grundlagenwissen im Bereich Suchmaschinenoptimierung. Anhand verschiedener Fallbeispiele setzen Sie mit unserer Unterstützung OnPage- & OffPage-Optimierungsmaßnahmen für eine selbstgewählte oder einer unserer Webseiten um, wodurch Sie grundlegend zukünftig dazu befähigt sind, selbstständig erfolgreiche SEO-Projekte umzusetzen.

Beispiele möglicher Praxisaufgaben im Zuge der Fallstudie

- Definition von Optimierungszielen gemäß dem SMART-Konzept
- Erstellung eines Projektplans unter Berücksichtigung der vorab definierten Ziele, der Zielgruppe(n) anhand von Personas sowie der projektspezifisch relevanten Key-Performance-Indikatoren (KPIs)
- Durchführung einer effektiven Keyword-Recherche
- Erarbeitung von technischen OnPage-Optimierungsmaßnahmen im Hinblick auf die Ladezeit, bereits bestehenden oder neuen URL's sowie der Barrierefreiheit von Suchmaschinen
- Umsetzung von Maßnahmen zur Vermeidung von Duplicate Content
- Verfassen von suchmaschinen-optimierten Texten bzw. die Optimierung bereits bestehender Inhalte
- Verbesserung bereits bestehender HTML-Tags
- Erstellung und Verteilung von Blog-Beiträgen sowie die Aufbereitung von relevanten Social Signals
- Analyse und Optimierung des bereits bestehenden Backlink-Profiles
- Durchführung von Controlling-Maßnahmen und typischen Auswertungen der Web-Analyse

So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:

- Praxisprojekt umsetzen & Erstellung der projektspezifischen Seminararbeit (80%)
- Lernreflexion: Evaluierung der persönlichen Lernfortschritte (20%)

Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Power Point-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quiz sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert

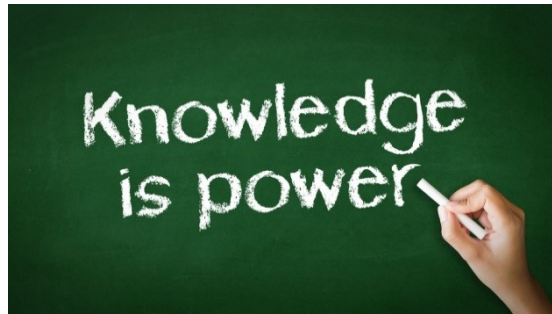
Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at

Für alle Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos Bildungskarenz: <http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

