

Zertifikat

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Dozentin

Viktoria Dirry, BSc

Akademie für Online Marketing



Lernziele - was lerne ich?

- **Studierende** verstehen die Wirkungsweise von Suchmaschinen sowie deren wichtigste Rankingfaktoren
- **Studierende** wissen wie Ziele gemäß dem SMART-Konzept definiert werden und kennen Strategien für häufig auftretende Ziele im Bereich SEO
- **Studierende** setzen sich mit dem Problemlösungsprozess zukünftiger Kunden sowie der Persona-Erstellung zur Definition von Zielgruppen auseinander
- **Studierende** kennen die essenziellsten Key-Performance-Indikatoren (KPIs) der Suchmaschinenoptimierung
- **Studierende** verstehen die Wertigkeit einer eingehenden Keyword-Recherche und den Einsatzzweck von Keyword-Mapping
- **Studierende** behandeln im Hinblick auf die technische OnPage Optimierung die Themenschwerpunkte Barrierefreiheit für Suchmaschinen, Navigation, URLs, Domain, Ladezeit, Duplicate Content, Web Crawler und Mobile Websites
- **Studierende** beschäftigen sich im Zuge der inhaltlichen OnPage Optimierung mit der Verbesserung von HTML-Tags
- **Studierende** erlangen ein Verständnis für suchmaschinen-optimiertes Schreiben
- **Studierende** setzen sich mit der Optimierung interner Verlinkungen auseinander
- **Studierende** lernen wie im Sinne der OffPage Optimierung Link Building betrieben wird
- **Studierende** verstehen wie sie Blogs und Social SEO für einen marketingspezifischen Vorteil gegenüber der Konkurrenz nutzen können
- **Studierende** behandeln das Monitoring von Suchmaschinen-Ergebnissen
- **Studierende** kennen gängige Aufgabenbereiche des Controllings und verfügen über theoretisches Wissen hinsichtlich dessen Durchführung
- **Studierende** beschäftigen sich mit dem Einsatz von Tracking und typischen Auswertungen bei der Web-Analyse
- **Studierende** erlangen ein Verständnis für Rank-Monitoring

Kursinhalte – wozu ich nachher fachlich beraten & einschlägig diskutieren kann:

- **Teil 1 - Einführung**
 - Suchmaschinenmarketing, Grundlagen Suchmaschine Was ist SEO?
- **Teil 2 - Planung**
 - Ziele, Zielgruppe, Key-Performance-Indikatoren (KPIs), SEO-Projektplan
- **Teil 3 - Keywords**
 - Einführung, Keyword-Recherche, Eigenschaften, Mapping
- **Teil 4 - OnPage Optimierung (technisch)**
 - Barrierefreiheit für Suchmaschinen, Navigation, URLs, Domain, Ladezeit, Duplicate Content, Web Crawler, Mobile Websites
- **Teil 5 - OnPage Optimierung (inhaltlich)**
 - HTML-Tags, suchmaschinen-optimiertes Schreiben
- **Teil 6 - OffPage Optimierung**
 - Grundlagen, Interne Verlinkungen, Link Building, Blogs, Social SEO
- **Teil 7 - Monitoring**
 - Grundlagen, Controlling, Tracking, Rank-Monitoring

Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

Lernvideos passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform

1. **Kurzvideo:** Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
2. **Kurzvideo:** 5 common mistakes in SEO (and 6 good ideas!)
3. **Kurzvideo:** Wie funktioniert Google?
4. **Kurzvideo:** 3 SEO-Tipps & die Arbeit bei Google
5. **Kurzvideo:** Wie lange dauert es, bis ich bei Google auf Seite 1 bin?
6. **Kurzvideo:** The Complete Guide to SEO in 2019
7. **Kurzvideo:** Google Webmasters Tools Tutorial 2019
8. **Kurzvideo:** Das grundlegende SEO-Tutorial für Blogger & Corporate Blogs
9. **Kurzvideo:** WordPress SEO: Das komplette Tutorial für Anfänger & Fortgeschrittene
10. **Kurzvideo:** SEO Checklist 2019 – How to Get More Organic Traffic

Fallstudien – welche Praxisbeispiele lerne ich kennen?

Fallstudien und praxisnahe Artikeln passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform

1. **Fallstudie:** Podcast Kostenlose SEO-Tools: Empfehlungen für den perfekten kostenlosen Werkzeuggürtel (Hövener, Markus)
2. **Fallstudie:** Die wichtigsten Google-Rankingfaktoren 2019 (Kuhlmann, Rhinow)
3. **Fallstudie:** The Beginners Guide To Link Building (Moogan, Pady)
4. **Fallstudie:** Ranking-Faktoren 2018. Erfolgreicher bei Google und ihrem Online-Markt durch präzise Analysen (Searchmetrics)
5. **Fallstudie:** Linkbuilding-Maßnahmen (Seobility)
6. **Fallstudie:** Suchmaschinenoptimiertes Schreiben - gibt es das überhaupt noch? (Sertel, Julia)
7. **Fallstudie:** These SEO Myths must die! (Spencer, Stephan M.)
8. **Fallstudie:** SEO für Onlineshops 2018 (Spriestersbach, Kai)
9. **Fallstudie:** Introduction to Information Retrieval (Stanford NLP Group)
10. **Fallstudie:** OnPage SEO-Checkliste 2019 (ithelps)

So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit)

Meine Studienunterstützung

- Der Kurs wird als Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Power Point-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Probepfungen sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert

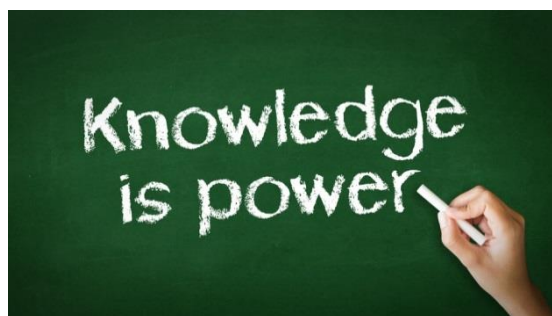
Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Fragen vor Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at
Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

