



Zertifikat Suchmaschinenoptimierung (SEO)

DOZENTIN

Viktoria Dirry, BSc

Akademie für Online Marketing & Social Media Management

Mail: viktoria.dirry@amc.or.at

LERNZIELE (Was lerne ich?)

- **Studierende** finden sich in der Welt der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) zurecht
- **Studierende** wissen was eine Suchmaschine definiert und kennen den Unterschied zwischen organischen bzw. bezahlten Suchergebnissen
- **Studierende** kennen den Unterschied zwischen Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) & Suchmaschinenmarketing (SEM)
- **Studierende** verstehen die Theorie hinter der Keyword-Recherche
- **Studierende** lernen SMART vorzugehen und Ihre Fortschritte mit Key-Performance-Indikatoren (KPIs) zu messen
- **Studierende** setzen sich ausführlich mit der Onpage- und Offpage-Optimierung
- **Studierende** verstehen Content Marketing als SEO-Tool
- **Studierende** behandeln Usability im Hinblick auf die Suchmaschinenoptimierung
- **Studierende** erlernen die wichtigsten Kennzahlen zur Messung des Erfolgs einer SEA-Kampagne
- **Studierende** setzen sich mit den aktuellsten SEO-Trends auseinander
- **Studierende** kennen essentielle Maßnahmen zur Entwicklung einer suchmaschinen-optimierten Webseiten-Struktur

KUR SINHALTE (Wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?)

TEIL 1: EINFÜHRUNG

- Suchmaschine
- Suchmaschinenmarketing

TEIL 2: WELT DER SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

- Suchmöglichkeiten im World Wide Web
- Content-Anbieter
- Vom Suchenden zum Kunden

TEIL 3: ZIELE & DEREN MESSUNG

- Ziele der Suchmaschinenoptimierung
- Ziele SMART formulieren
- KPIs für die Erfolgsmessung

TEIL 4: KEYWORD-RECHERCHE

- Arten von Keywords
- Schritte einer Keyword-Recherche
- Eigenschaften der Keywords
- Keyword-Mapping

TEIL 5: WEBSITE-STRUKTUR OPTIMIEREN

- Barrierefreier Zugang für Suchmaschinen
- Verbesserungen für die Navigationsstruktur
- Platzierung neuer Inhalte
- Ladezeiten optimieren

TEIL 6: ONPAGE-OPTIMIERUNG

- Optimierungen durch Tags
- Suchmaschinen-optimiertes Schreiben
- Webseite qualitativ aufwerten
- Optimierung von PDF-Dokumenten

TEIL 7: OFFPAGE-OPTIMIERUNG

- Interne Verlinkungen verbessern
- Linkbuilding
- Backlink-Analyse
- Webkataloge & -verzeichnisse
- Linkquellen erschließen
- Web 2.0 für die Offpage-Optimierung einsetzen
- Content Marketing als SEO-Tool

TEIL 8: USABILITY & SEO

- SEO allein, reicht nicht
- Von SEO zu Usability
- Usability-Regeln

SO SCHLIESSE ICH DEN KURS POSITIV AB

- **Multiple-Choice Prüfung** mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im **Nachrichtenforum aktiv mitposten** – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit)

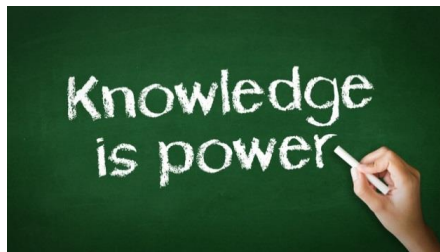
MEINE STUDIENUNTERSTÜTZUNG

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Power Point-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quiz sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

FRAGEN & INFORMATIONEN

- ✓ Für alle Fragen vor & während des Kurses: viktorija.dirry@amc.or.at
- ✓ Weitere Informationen zum Lehrgang finden Sie auf mba-studium.at
- ✓ Infos zur Bildungskarenz: <http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Wir wünschen viel Erfolg im Studium!

Auf zum nächsten Karrieresprung!

