

# Zertifikat Pressearbeit

## Dozentin

Mag. Sabine Wolfgang,  
PR-Beraterin



## Lernziele – was lerne ich?

- Studierende lernen alles, was es braucht, um aktiv Themen in den Medien zu platzieren.
- Studierende lernen die Basics über die Pressearbeit und erfahren, welche PR-Maßnahmen für welche Anlässe geeignet sind und wie man diese umsetzen kann.
- Studierende erhalten einen guten Einblick in die österreichische Medienlandschaft und erlernen das Handwerk, einen guten Medienverteiler erstellen zu können.
- Nach Absolvierung des Lehrgangs sind den Studierenden die Do's und Don'ts bekannt, um erfolgreiche Pressearbeit zu betreiben.

## Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann:

- Im Kurs Pressearbeit Basic lernen die Studierenden:
  - einen kurzen Einblick in das weite Feld der Public Relations inklusive ausgewählte Thesen sowie Arten der Pressearbeit
  - alles über die Erstellung eines PR-Konzeptes sowie Tipps zur Erstellung eines Themenplans und zur Themenkreation
  - Einblick in die Welt der Online-PR mit Social Media-Plänen, Infos zu Blogger-Relations, zum Pressebereich auf der Unternehmenswebsite, dem Corporate Blog sowie Tipps zum Texten für das World Wide Web
  - einen Überblick über Recherchemöglichkeiten mit Tipps zum Netzwerken, zur Weiterbildung, zur Suche nach Fotografen sowie nach Stock-Fotos
  - Begrifflichkeiten wie Mediadaten, Storytelling, Redaktionsschluss, Advertorials, uvm.
- Im Kurs PR-Maßnahmen Teil 1 lernen die Studierenden:
  - die richtige PR-Maßnahme auszuwählen
  - Kontakt mit Journalisten aufzubauen und zu pflegen
  - eine optimale Pressemitteilung unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren zu verfassen
  - Häufigkeiten von Pressemitteilungen einzuschätzen sowie Sperrfristen und Mutationen ideal anzuwenden
  - nach Versand von Pressemitteilungen Anfragen von Journalisten zu bearbeiten
  - Learnings aus Erfolgen und Misserfolgen von Pressemitteilungen zu ziehen
  - Vorankündigungen zu verfassen
- Im Kurs Medienverteiler und Medienlandschaft lernen die Studierenden:
  - wie man einen Medienverteiler anlegt und laufend pflegt
  - wo man Kontakte recherchieren kann

- die österreichische Medienlandschaft kennen
- Informationen über das Konsumverhalten von Medien
- was Presseportale sind
- Im Kurs PR-Maßnahmen Teil 2 lernen die Studierenden:
  - wie man eine Pressekonferenz organisiert und was währenddessen bzw. im Anschluss darauf zu tun ist
  - wann man besser ein Pressegespräch organisiert
  - Maßnahmen wie eine Pressefahrt, Redaktionsbesuche, Roadshows, (Medien-)events sowie Presseworkshops gezielt einzusetzen
  - wie man Themen noch anbieten kann (z.B. PR-Interviews, Fachartikel, Themenexposés, uvm.)
  - wie man Geschichten exklusiv an Journalisten anbietet
  - wie man den Erfolg durch Medienbeobachtung messen kann
  - was man unter Medienresonanzanalyse versteht

## Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

Lernvideos passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform.

1. **Kurzvideo:** „*Pixar Storytelling Rules*“
2. **Kurzvideo:** „*Österreichs Medien werden gesteuert*“
3. **Kurzvideo:** „*OTS-Trendradar: APA-Chefredakteur Michael Lang über journalistische Arbeitsweise*“
4. **Kurzvideo:** „*Vergessen Sie diese drei Dinge in Ihrem Unternehmensvideo*“
5. **Kurzvideo:** „*Sascha Lobo über Paid Content im Digital-Journalismus*“
6. **Kurzvideo:** „*APA at 4Gamechangers - Herausforderungen für den Journalismus*“
7. **Kurzvideo:** „*Medieninnovation: Was bleiben will, muss sich verändern*“
8. **Kurzvideo:** „*Können wir den Medien vertrauen?*“
9. **Kurzvideo:** „*Digitaler Wandel und die Medien als 4. Gewalt*“
10. **Kurzvideo:** „*Wie die Digitalisierung das Lesen verändert (Folge #7) Filterblase*“

## Fallstudien – welche Praxisbeispiele lerne ich kennen?

Fallstudien und praxisnahe Artikeln passend zum Unterrichtsfach sind auf der Lernplattform.

- APA Whitepaper „*Absolutely visual. Infografik, Animation & Co*“ - APA
- OTS-Trendradar „*So arbeiten Journalisten heute*“ - APA OTS
- APA Whitepaper „*Presseausendungen. Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft*“ - APA
- APA Whitepaper „*Video-PR. Tipps für die Produktion von PR-Videos*“ - APA
- APA Whitepaper „*Bildrechte in der Praxis*“ - APA
- PR-Trendradar „*Bereit für die Digitalisierung der Kommunikation*“ - APA
- „*Auflagenliste Jahresbericht 2017*“ - ÖAK
- „*Media-Analyse 2017 Ergebnisse*“ - Media-Analyse
- „*Medien im Wandel oder in der Krise*“ - The Media Challenge, Donau Uni Krems
- „*Die österreichischen Medien und ihre Eigentümer*“ - kontrast.at

## **So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:**

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## **Meine Studienunterstützung**

- Der Kurs wird als Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

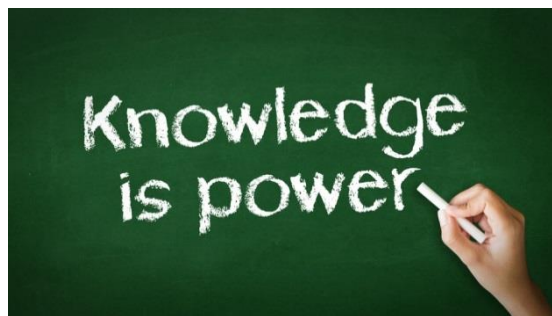
## **Wir freuen uns auf Ihre Fragen!**

Fragen vor Kursbeginn: [studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)  
Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

## **Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**



**Auf zum nächsten Karrieresprung!**

