



# Zertifikat Suchmaschinenwerbung (SEA)

## DOZENTIN

**Viktoria Dirry, BSc**

Akademie für Online Marketing & Social Media Management

**Mail:** viktoria.dirry@amc.or.at

## LERNZIELE (Was lerne ich?)

- **Studierende** wissen was eine Suchmaschine definiert und kennen den Unterschied zwischen organischen bzw. bezahlten Suchergebnissen
- **Studierende** kennen den Unterschied zwischen Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) & Suchmaschinenmarketing (SEM)
- **Studierende** verstehen die Unverzichtbarkeit einer eingehenden Schlüsselwort (Keyword)-Recherche
- **Studierende** lernen die Struktur von SEA-Plattformen kennen
- **Studierende** behandeln die Planung, Erstellung, Erfolgsmessung & Optimierung von SEA-Kampagnen
- **Studierende** verstehen den Ablauf von Anzeigenauktionen
- **Studierende** behandeln die redaktionellen Richtlinien für eine erfolgreiche Auslieferung der erstellten SEA-Kampagnen
- **Studierende** erlernen die wichtigsten Kennzahlen zur Messung des Erfolgs einer SEA-Kampagne
- **Studierende** setzen sich mit ergänzenden Web-Tools zur Erfolgsmessung von SEA-Kampagnen auseinander
- **Studierende** werden dazu befähigt grundlegende und regelmäßig durchzuführende Optimierungen von SEA-Kampagnen zu planen und umzusetzen

## **KURSSINHALTE** (Wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?)

### **TEIL 1: EINFÜHRUNG**

- Suchmaschine
- Suchmaschinenmarketing

### **TEIL 2: PLANUNG**

- To-Do-Liste für die Planung der Suchmaschinenwerbekampagne
- Definition der Ziele
- Ermittlung der Zielgruppe(n)
- Schlüsselwörter (Keyword)-Recherche
- Werbebudget festlegen

### **TEIL 3: ERSTELLUNG**

- Conversion-Ziel optimieren
- Auswahl der SEA-Plattform
- Struktur der SEA-Plattform
- SEA-Kampagne erstellen
  - Schritt 1: Kampagneneinstellungen festlegen
  - Schritt 2: Anzeigengruppen einrichten
  - Schritt 3: Anzeigen erstellen
  - Schritt 4: Conversion-Tracking einrichten

### **TEIL 4: AUSLIEFERUNG**

- Einführung
- Redaktionelle Richtlinien
- Anzeigenauktion

### **TEIL 5: ERFOLGSMESSUNG**

- Erfolgsmessung in SEA-Plattformen
- Ergänzende Web-Tools für SEA-Kampagnen
- Tipps zur Erstellung aussagekräftiger Berichte

### **TEIL 6: OPTIMIERUNG**

- Optimierungen zum Kampagnenstart
- Regelmäßige Optimierungen
- Anzeigenerweiterungen

## LERNVIDEOS (Welche Videos erweitern mein Fachwissen?)

- **1. Kurzvideo:** Willkommen im Kurs Suchmaschinenwerbung (SEA)
- **2. Kurzvideo:** Planung ist Alles!
- **3. Kurzvideo:** Tipps für die Keyword-Recherche
- **4. Kurzvideo:** AdWords Express vs. AdWords
- **5. Kurzvideo:** Wie unterscheidet sich Bing Ads von Google AdWords?
- **6. Kurzvideo:** SEA-Kampagne in AdWords erstellen
- **7. Kurzvideo:** Wie werden aus Klicks aktive Referenzkunden?
- **8. Kurzvideo:** Was gilt es abseits der SEA-Kampagnen zu beachten?
- **9. Kurzvideo:** Die häufigsten SEA-Fehler (Teil 1 & 2)
- **10. Kurzvideo:** Einführung in Google Analytics

## SO SCHLIESSE ICH DEN KURS POSITIV AB

- **Multiple-Choice Prüfung** mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im **Nachrichtenforum aktiv mitposten** – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit)

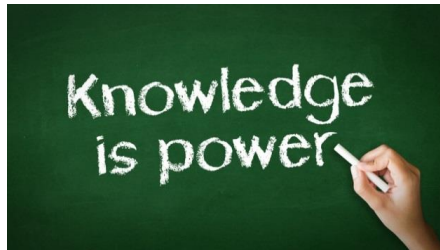
## MEINE STUDIENUNTERSTÜTZUNG

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quiz sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

## FRAGEN & INFORMATIONEN

- ✓ Für alle Fragen vor & während des Kurses: [viktorija.dirry@amc.or.at](mailto:viktorija.dirry@amc.or.at)
- ✓ Weitere Informationen zum Lehrgang finden Sie auf [mba-studium.at](http://mba-studium.at)
- ✓ Infos zur Bildungskarenz: <http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

**Wir freuen uns auf Ihre Fragen!**



**Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**

**Auf zum nächsten Karrieresprung!**

