

Pressearbeit

Dozentin

Mag. Sabine Wolfgang,
PR-Beraterin



Fragenkatalog:

20 Multiple Choice Prüfungsfragen zur Stoffreflexion

1. **Wie lautet die deutsche Übersetzung von Public Relations?**

- A. Pressearbeit
- B. Öffentlichkeitsarbeit
- C. Medienmanagement
- D. Kommunikation

Antwort: B

2. **Von wem stammt die Determinationsthese?**

- A. Günther Bentele
- B. Barbara Baerns
- C. James E. Grunig
- D. Albert Oeckl

Antwort: B

3. **Welche ist keine klassische PR-Maßnahme?**

- A. PR-Konzept
- B. Pressegespräch
- C. Redaktionsbesuch
- D. Pressefahrt

Antwort: A

4. **Was versteht man unter Boilerplate?**

- A. Abbinder
- B. Pressemappe
- C. Redaktionell gestaltete Anzeige
- D. Tool zur Medienbeobachtung

Antwort: A

5. **Wie viele österreichische Tageszeitungen gibt es derzeit?**

- A. 10
- B. 12
- C. 14
- D. 16

Antwort: C

6. In welchem Zeitfenster sollten Pressemitteilungen idealerweise versendet werden?

- A. Bis 09:00
- B. Zwischen 09:00 und 12:00
- C. Zwischen 12:00 und 14:00
- D. Zwischen 14:00 und 18:00

Antwort: B

7. Wobei handelt es sich um ein Versand-Tool für Pressemitteilungen?

- A. Horizont
- B. PR-Ovation
- C. PR-Daily
- D. Prestige

Antwort: D

8. Wofür werden Presseportale verwendet?

- A. Um Pressemitteilungen hochzuladen
- B. Um Pressemitteilungen zu versenden
- C. Um die Medienresonanz zu untersuchen
- D. Um Journalistenkontakte zu recherchieren

Antwort: A

9. Für welche Journalisten könnte eine Roadshow von Interesse sein?

- A. Society-Journalisten
- B. Regionale Journalisten
- C. Ressortleiter
- D. Überregionale Journalisten

Antwort: B

10. Was versteht man unter Storytelling?

- A. Pitchen einer Geschichte bei einem Journalisten
- B. Einleitung einer Pressekonferenz
- C. Emotionale Kommunikationsform von Geschichten
- D. Fixer Bestandteil jeder Pressemitteilung

Antwort: C

11. Was muss eine Headline für eine Pressemitteilung nicht erfüllen?

- A. Alle journalistischen Ws
- B. Kernbotschaft enthalten
- C. Neugierde entfachen
- D. Soll auf den Punkt gebracht sein

Antwort: A

12. Welche Aussage trifft nicht auf die Vorteile eines Unternehmensblogs zu?

- A. Es gibt einem Unternehmen einen persönlichen Touch
- B. Bietet eine Möglichkeit für Content
- C. Kann als Recherchequelle für Journalisten nützlich sein
- D. Soll unbedingt Presseberichte auflisten

Antwort: D

13. Welches ist kein Tool zur Keyword-Suche?

- A. Keyword Tool
- B. Google Adwords
- C. Observer
- D. Übersuggest

Antwort: C

14. Was versteht man unter „earned media“?

- A. Gekaufte Werbeanzeigen eines Unternehmens
- B. Eigene Medienkanäle
- C. Sämtliche Social Media-Kanäle eines Unternehmens
- D. Eigene Verbreitung von Nachrichten durch User

Antwort: D

15. Was sollte man überprüfen, wenn man Bilder von Bildagenturen bezieht?

- A. ob das Bild nicht gerade jemand anderer verwendet hat
- B. ob es das gleiche Bild woanders gratis gibt
- C. Verwendungsart und Rechte
- D. Welche Bilder der Fotograf sonst so macht

Antwort: C

16. Wofür ist ein Chef vom Dienst zuständig?

- A. Hat die Verantwortung über das gesamte Medium
- B. Verantwortet ein gesamtes Ressort
- C. Koordiniert die Redaktionsteams und vermittelt zu Technik und Anzeigen
- D. Journalist, der themenübergreifend schreibt

Antwort: C

17. Wie entscheidet man, an wen eine Pressemitteilung geschickt werden soll?

- A. Je mehr Journalisten, desto besser
- B. Je nach Ressort der Journalisten
- C. Am besten nur an gute Kontakte
- D. Nach den Nachrichtenwerten

Antwort: B

18. Welche Aussage trifft hinsichtlich der formalen Kriterien von Pressebildern nicht zu?

- A. Aussagekräftiger Titel
- B. Wenn Personen zu sehen sind: Namen erwähnen
- C. Mindestens 1 MB groß
- D. Gängige Formate verwenden

Antwort: C

19. Welcher ist keiner der Nachrichtenfaktoren?

- A. Aktualität
- B. Zeitpunkt
- C. Prominenz
- D. Überraschung

ANSWER: B

20. Worin besteht der Nachteil einer Gegendarstellung?

- A. Ist sehr teuer
- B. Dauert lange
- C. Lässt das Thema noch einmal aufkochen
- D. Muss persönlich erfolgen

ANSWER: C

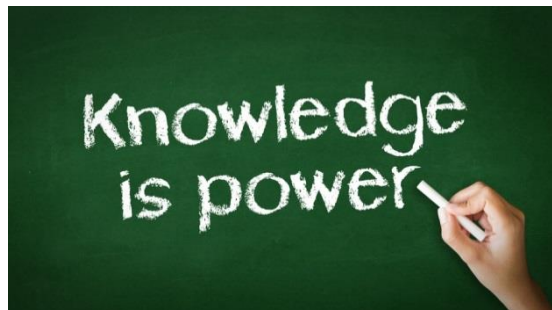
Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Fragen vor Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at
Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!