

Pressearbeit

Dozentin

Mag. Sabine Wolfgang,
PR-Beraterin



100 offene Lernfragen zur Stoffreflexion

1. Wie lautet die deutsche Übersetzung von Public Relations?
2. Welche Teildisziplinen gehören – abgesehen von der Pressearbeit – noch zur PR?
3. Welche Ziele verfolgt Pressearbeit?
4. Welche Erwartungshaltung haben Journalisten an PR-Leute?
5. Welcher Faktor hat die Rahmenbedingungen für die Medienwelt verändert?
6. Was besagt die Determinationsthese?
7. Was besagt das Intereffikationsmodell?
8. Worin unterscheiden sich PR und Werbung?
9. Worin besteht die reaktive Pressearbeit?
10. Welche Faktoren gehören bei der Erstellung eines PR-Konzeptes zur Phase der Analyse?
11. Was bedeutet SWOT?
12. Welche Basisinformationen sollten bei der Konzepterstellung definiert werden?
13. An welche direkte Zielgruppe richtet sich die Pressearbeit?
14. Nennen Sie einige Parameter, die ein PR-Themenplan enthalten sollte!
15. Welche Tipps zur Themenkreation kennen Sie?
16. Welchen Zweck sollte eine Nachricht unbedingt verfolgen?
17. Was versteht man unter Online-PR?
18. Welche Ziele verfolgt Online-PR?
19. Welche Kanäle von Online-PR kennen Sie?
20. Welche Online-Tools kennen Sie, um Suchbegriffe zu verfolgen?
21. Was sollte man tun, bevor man einen Blogger / Influencer kontaktiert?

22. Welche neue Herausforderung bringt die Zusammenarbeit mit Bloggern und Influencern mit sich?
23. Welche Faktoren sollte der Pressebereich auf einer Unternehmenswebsite enthalten?
24. Was muss man tun, um veröffentlichte Presseartikel auf die Unternehmenswebsite zu stellen?
25. Welche Vorteile hat ein Unternehmensblog?
26. Worauf sollte beim Online-Texten geachtet werden?
27. Welche Tools zur Keyword-Suche kennen Sie?
28. Welche PR-Blogs kennen Sie?
29. Worauf sollte man achten, wenn man Bilder von Bildagenturen bezieht?
30. Wonach suchen Sie einen Fotografen aus?
31. Was sind Mediadaten?
32. Was versteht man unter Storytelling?
33. Wofür ist ein Chef vom Dienst zuständig?
34. Was versteht man unter einem Advertorial?
35. Was versteht man unter „earned media“?
36. Welche PR-Maßnahmen kennen Sie?
37. Welche Werte spielen bei der Kontaktpflege mit Journalisten eine Rolle?
38. Welche Maßnahme ist das Basis-Instrument der Pressearbeit?
39. Nennen Sie einige Faktoren, die bei der Konzeption von Pressemitteilungen eine Rolle spielen?
40. Nennen Sie einige Nachrichtenfaktoren!
41. Was versteht man unter der Nachrichtenpyramide?
42. Was sollte eine Headline für eine Pressemitteilung erfüllen?
43. Welche journalistischen Ws kennen Sie?
44. Was ist eine Kernbotschaft?
45. Was versteht man unter Boilerplate?
46. Was versteht man unter der Kiss-Formel?
47. Welche Relevanz haben Zitate in Pressemitteilungen?
48. Was ist bei der Auswahl von Fotos für Pressemitteilungen wichtig?
49. Welche formalen Kriterien müssen Pressebilder erfüllen?

50. Welche Anhänge bei einer Pressemitteilung spielen zusehends eine wichtigere Rolle?
51. In welchem Zeitfenster sollten Pressemitteilungen idealerweise versendet werden?
52. Warum sollte man einen Medienverteiler vor Verwendung unbedingt filtern?
53. Wonach entscheidet man, an wen eine Pressemitteilung geschickt werden soll?
54. Nennen Sie ein Versand-Tool für Pressemitteilungen!
55. Welche Verbreitungsservices von Originaltextnachrichten kennen Sie?
56. Was versteht man unter einer Sperrfrist?
57. Wie oft sollte man Pressemitteilungen versenden?
58. Für welche Redakteure könnte eine Mutation einer Pressemitteilung von Interesse sein?
59. Nennen Sie einige Punkte, die man vor einem Interview mit einem Journalisten abklären sollte!
60. Wann sind Medientrainings empfehlenswert?
61. Was ist bei der Bearbeitung von Presseanfragen wichtig?
62. Was könnte man tun, wenn kein Journalist auf eine Pressemitteilung anbeißt?
63. Wer sollte auf keinen Fall auf Pressemitteilungen nachtelefonieren?
64. Worin besteht der Nachteil einer Gegendarstellung?
65. Welche Ziele verfolgt eine Vorankündigung?
66. Nennen Sie eine Plattform, auf der man Pressetermine selber eintragen kann!
67. Worin besteht die Aufgabe eines Medienverteilers?
68. Welche Herausforderung geht mit der Pflege eines Medienverteilers einher?
69. Welche Datensätze sollte ein Medienverteiler beinhalten?
70. Welche Tools für Medienverzeichnisse kennen Sie?
71. Wo kann man noch nach Medienkontakten recherchieren?
72. Welche No go's gibt es bei der Verwendung eines Medienverteilers?
73. Warum ist eine laufende Aktualisierung des Medienverteilers wichtig?
74. Was verbirgt sich hinter der Abkürzung DSGVO?
75. Welche großen Verlagshäuser des Landes kennen Sie?
76. Wie viele österreichische Tageszeitungen gibt es derzeit?

77. Was versteht man unter Special Interest Zeitungen?
78. Nach welchem Kriterium kann man Radiosender einteilen?
79. Wofür werden Presseportale verwendet?
80. Warum sollte man nicht zu viele Presseportale für die Pressearbeit verwenden?
81. Warum sind freie Journalisten für die Pressearbeit wichtig?
82. Was macht die Austria Presse Agentur?
83. Für welche Themen eignet sich die Organisation einer Pressekonferenz?
84. Welcher Zeitpunkt eignet sich besonders für die Anberaumung einer Pressekonferenz?
85. Welche Kriterien sollten bei der Einladung von Journalisten zu Pressekonferenzen eingehalten werden?
86. Warum sollten sich Journalisten für Pressekonferenzen anmelden?
87. Wofür sollten Q&As im Vorfeld festgelegt werden?
88. Welche Informationen sollte eine Pressemappe beinhalten?
89. Welche Vorteile bietet eine Live-Übertragung der Pressekonferenz ins Internet?
90. Welche weiteren Instrumente (abgesehen von Pressemitteilung und Pressekonferenz) kennen Sie?
91. Worin unterscheidet sich eine Pressekonferenz von einem Pressegespräch?
92. Woran sollte man bei der Organisation von Pressereisen bzw. Pressefahrten denken?
93. Was versteht man unter einem Redaktionsbesuch?
94. Für welche Journalisten könnte eine Roadshow von Interesse sein?
95. Welche Möglichkeiten gibt es – abseits der bekannten PR-Maßnahmen – noch, um Journalisten Themen anzubieten?
96. Was ist das Besondere an einem Gastkommentar?
97. Was sollte für eine Medienkooperation festgelegt werden?
98. Was sollte man vorab klären, bevor man eine Geschichte exklusiv anbietet?
99. Welche Unternehmen kennen Sie, die Medienbeobachtung anbieten?
100. Welche Faktoren sollte man im Zuge einer Medienresonanzanalyse beachten?