

# Zertifikat

## Markt- und Werbepsychologie



### Dozentin

Mag. Romana Sailer,  
Wirtschaftsakademie Wien

### Lernziele – was lerne ich?

- AbsolventInnen kennen den Gegenstand der Markt- und Werbepsychologie und können diese differenzieren.
- AbsolventInnen kennen die Grundlagen des Marktes, der Preisbildung und Marktsegmentierung.
- AbsolventInnen kennen den Unterschied zwischen Markt- und Marketingforschung sowie den Prozess des Marketings und die Marketinginstrumente.
- AbsolventInnen kennen und verstehen Grundlagen und Determinanten zur Erklärung des Konsumentenverhaltens: aktivierende und kognitive Prozesse, persönliche, soziale und mediale Determinanten.
- AbsolventInnen lernen die psychologischen Konstrukte zu Emotion, Motivation, Einstellungen, Wahrnehmung und Gedächtnis.
- AbsolventInnen erlangen Kenntnis über Marken, Image und Markenpositionierung.
- AbsolventInnen wissen, was multisensuales Marketing ist und welche Gestaltungsmöglichkeiten es gibt.
- AbsolventInnen kennen Werbewirkungen und -effekte.

### Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

- Definitionen und Ursprünge der Markt- und Werbepsychologie
- Markt: Preisbildung, Teilnehmer und Akteure, Segmentierung, Produkte, Marken
- Marktforschung versus Marketingforschung, Prozess des Marketings mit den Marketinginstrumenten
- Konsumentenverhalten: Forschung, Wandel, Nachhaltigkeit, Kaufentscheidungstypen
- Psychische Determinanten zur Erklärung des Konsumverhaltens: Aktivierende und kognitive Prozesse und Zustände (Emotion, Motivation, Einstellungen; Wahrnehmung, Gedächtnis)
- Persönliche, soziale und mediale Determinanten zur Erklärung des Konsumverhaltens (Persönlichkeit, Involvement, Lebensstil, soziale Gruppen, Medienumwelt)
- Multisensuales Marketing, Markenpositionierung
- Werbung als Kommunikationsprozess, Werbewirkungen und -effekte, Widerstände gegen Werbungsbeeinflussung

## Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

- **1. Kurzvideo:** Preisbildung – Angebot und Nachfrage, Märkte im Gleichgewicht, Märkte abseits des Gleichgewichts
- **2. Kurzvideo:** Marktsegmentierung
- **3. Kurzvideo:** Marktforschung erklärt
- **4. Kurzvideo:** Werbepsychologie: beiläufig wahrgenommene Werbung, Mere-Exposure-Effekt, Studie von Shapiro et al. (1997)
- **5. Kurzvideo:** Wann wirkt subliminale Wahrnehmung? (Studien von Karremans et al. 2006; Veltkamp et al. 2011)
- **6. Kurzvideo:** (a) Die Wirkung von Farben und Marken-Symbol am Beispiel Milka. (b) Werbekonzept: Bekanntheitsgrad einer Marke steigern am Beispiel Astra-Bier (Steigerung Markenimage/Kaufverhalten/ Absatzmenge). (c) Sensuales Marketing – Einsatz von Düften am Beispiel Deutsche Bahn.
- **7. Kurzvideo:** Multisensuales Marketing – werben mit allen Sinnen
- **8. Kurzvideo:** Nachhaltigkeit einfach erklärt: Ökologie, Ökonomie, Soziales
- **9. Kurzvideo:** Framing-Effekt, Framing im Marketing, Framework
- **10. Kurzvideo:** Storytelling in der Werbung am Beispiel eines EDEKA-Werbeclips

## So schließe ich den Kurs positiv ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum aktiv mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

## Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: [studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)

Für alle Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

**Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**

**Auf zum nächsten Karriereschritt!**