

# Zertifikat

## Selbständig arbeiten im Gesundheitssektor: Unternehmensgründung in der Praxis



### Dozentin

Mag. Romana Sailer, Akademie für Gesundheitsberufe Wien

### Lernziele – was lerne ich?

- AbsolventInnen sind mit den Begriffen Betrieb – Unternehmen – Firma vertraut und können diese unterscheiden
- AbsolventInnen wissen, wo und wie eine Eintragung ins Firmenbuch erfolgt
- AbsolventInnen kennen die verschiedenen Gewerbe, das Gewerberecht/die Gewerbeordnung, das Gewerbe-Anmeldungsprozedere mit den jeweiligen Voraussetzungen
- AbsolventInnen kennen die Definition, Merkmale und Berufsfelder der Neuen Selbständigen
- AbsolventInnen haben anhand von Beispielen ähnlicher Gesundheitsberufe gelernt, rechtlich zwischen Gewerbe und Neuer Selbständigkeit zu unterscheiden
- AbsolventInnen wissen um die Bedeutung eines Businessplans, kennen dessen Inhalte und wissen, wie und wo sie Vorlagen zur Erstellung eines Businessplans erhalten
- AbsolventInnen wissen in groben Zügen über die Themen „Kosten-Umsatz-Planung“, „Markt“, „Zielgruppen“, „Mitbewerberanalyse“
- AbsolventInnen kennen NeuFöG und Jungunternehmerförderung
- AbsolventInnen erlangen einen Einblick, wer für die Sicherung, Planung, Steuerung, Finanzierung und Qualitätskontrolle des Gesundheitswesens in Österreich zuständig ist
- AbsolventInnen kennen die Gesundheitsziele Österreich
- AbsolventInnen können eine Übersicht/Einteilung der Gesundheitsberufe und damit verbundener rechtlicher Bestimmungen wiedergeben
- AbsolventInnen kennen die steuerrechtlichen Grundlagen und Rahmenbedingungen, die für eine Unternehmensgründung wesentlich sind
  - Umsatzsteuer
  - Einkommensteuer
- AbsolventInnen kennen das Anmeldeprozedere beim Finanzamt für die Beantragung einer Steuernummer sowie Umsatz-Identifikationsnummer und die dafür erforderlichen Dokumente
- AbsolventInnen kennen die sozialversicherungsrechtlichen Grundlagen und wissen, an welche Stelle sie sich für alle sozialversicherungsrelevanten Fragen wenden
- AbsolventInnen wissen über zusätzliche Versicherungen und wo sie fachlich beraten werden
- AbsolventInnen können anhand einer Übung ermitteln, wo ihre persönlichen Stärken für selbständiges Arbeiten liegen
- AbsolventInnen haben anhand von Fallbeispielen die einzelnen Gründungsschritte gelernt

- AbsolventInnen kennen Elemente des Marketings von Dienstleistungen und die Möglichkeit verschiedener Sozialer Netzwerke
- AbsolventInnen kennen die wichtigsten „Anlaufstellen“, die kompetente Auskunft aller gründungsrelevanten Informationen liefern

## **Kursinhalte - wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?**

- Betrieb - Unternehmen - Firma
  - Unterscheidung der Begriffe
  - Definitionen
  - Eintragung ins Firmenbuch
  - Gesellschaft-/Unternehmensformen
- Gewerbe, Gewerbearten, Gewerbeordnung
- Gewerbeanmeldung und Voraussetzungen
- Freie Berufe und Neue Selbständige
  - Definitionen
  - Merkmale und Berufsfelder der Neuen Selbständigen
- Beispiele von Gesundheitsberufen zur rechtlichen Unterscheidung Gewerbe und Neue Selbständige
- Selbständigkeit
  - Motivation
  - Voraussetzungen
  - Businessplan
    - Zweck und Inhalte eines Businessplans
    - Erläuterung folgender Businessplan-relevanten Themen: Kosten-Umsatz-Planung, Markt, Zielgruppe, Mitbewerber, begeisterte Kunden, USP, UAP, SEP und SWOT
    - Hinweis zu Tools für die Erstellung des Businessplans
- Hinweise zu Neugründungs- und Jungunternehmer-Förderungen
- Einblick in die Organisation des Gesundheitswesens in Österreich
- Gesundheitsziele Österreichs
- Gesundheitsberufe
  - Einteilung
  - Definition
  - Berufsgruppenlexika
  - Gesundheitsberuferegister
    - Registrierungsbehörden
- Steuerrechtliche Grundlagen zur Unternehmensgründung
  - Einkommensteuer
    - Begriff „Einkommen“
    - Einkunftsarten
  - Umsatzsteuer
    - „Normalsteuersatz“
    - Kleinunternehmerregelung
    - Regelbesteuerungsantrag
  - Beantragung Steuernummer und UID-Nummer beim Finanzamt
  - E-Government
  - Zuständige Finanzämter
  - Steuerliche Vertretung
- Sozialversicherung
  - Zusammensetzung der Sozialversicherungsbeiträge

- Freiwillige Krankenzusatzversicherung
- Selbständigenvorsorge
- Sonstige Versicherungen
  - Arbeitslosenversicherung
  - Betriebliche Versicherungen, Auskunftsstelle
- Gründungsschritte anhand zweier Fallbeispiele
  - mit Gewerbeanmeldung
  - als Neue Selbständige/Neuer Selbständiger
- Marketing von Dienstleistungen, Kundenstammaufbau, Soziale Netzwerke
- Rechtliche Basis für den Umgang mit Kundendaten
- Literaturhinweise und Links zu weiterführender Information

### **Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?**

- **1. Kurzvideo:** Eigenschaften/ Voraussetzungen für Selbständigkeit, Motivation, Marketing
- **2. Kurzvideo:** Zeiteinteilung, Vor- und Nachteile der Selbständigkeit
- **3. Kurzvideo:** Motivation, Geschäftsmodell, persönliche und fachliche Expertise, Markt/Vermarktung, Zeitinvestierung
- **4. Kurzvideo:** Gewerbearten, Gewerbeantrittsvoraussetzungen
- **5. Kurzvideo:** Unternehmens-Rechtsformen, Firmenbuch, Aspekte der Standortwahl, Betriebsanlagengenehmigung
- **6. Kurzvideo:** betriebswirtschaftliche Aspekte der Standortwahl, Businessplan
- **7. Kurzvideo:** Neugründungsförderungsgesetz, Gründungsablauf, haupt- oder nebenberuflich selbständig, Netzwerke
- **8. Kurzvideo:** Fehler versus systematisches, strukturiertes Vorgehen bei der Entwicklung einer Dienstleistung
- **9. Kurzvideo:** Kriterien, die Kunden von begeisterten Kunden (Fans) unterscheiden
- **10. Kurzvideo:** Motivation, Inspiration, Ausdauer

### **So schließe ich den Kurs positiv ab:**

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum aktiv mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24×7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

## Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

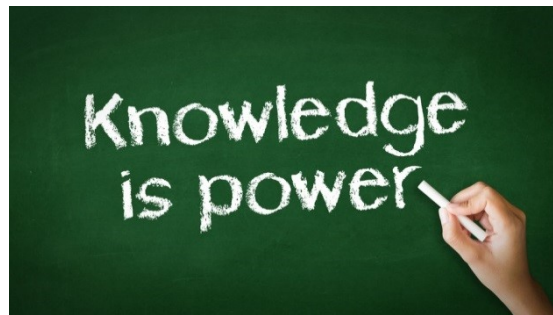
Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: [studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)

Für alle Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

**Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**



**Auf zum nächsten Karriereschritt!**

