

Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung



Fragenkatalog

10 Multiple-Choice Prüfungsfragen zur Stoffreflexion

1. **Durch was zeichnet sich Online-Kommunikation aus? (Antwort: C)**
 - a) Offpage Optimierungen
 - b) Rich Snippets
 - c) weltweite Verbreitung
 - d) Pokes
2. **Was bauen Nutzer auf, weil sie aktiv durch Kommentare, Bewertungen und Empfehlungen auf den Inhalt Bezug nehmen? (Antwort: C)**
 - a) Eine Differenzierungsstrategie
 - b) Corporate Social Responsibility
 - c) Eine soziale Beziehung
 - d) Rating-Skalen
3. **Was ist der Vorteil von Owned Media? (Antwort: C)**
 - a) Das derartige Medien völlig kostenfrei produziert werden können
 - b) Das die produzierten Medien nicht veröffentlicht werden dürfen
 - c) Die gezielte Streuung eigener Botschaften
 - d) Das nur der Produzent deren Sinnhaftigkeit erkennen kann
4. **Nach was wird mit der Frage „Was?“ im Zuge der 6 Elemente im Modell nach Bruhns gesucht? (Antwort: A)**
 - a) Botschaft
 - b) Kaufrisiko
 - c) Marktführerschaft
 - d) Kooperationen
5. **Worauf zielt Social Network Marketing ab? (Antwort: B)**
 - a) Second Screening
 - b) Generieren von Neukunden-Adressen
 - c) Responsive Design
 - d) zufriedene Mitarbeiter

6. **Wozu werden Soziale Netzwerke bei der aktiven Strategie genutzt?**
(Antwort: A)
- a) Zur Erweiterung und Bindung des Kundenstamms
 - b) Zur Analyse der Markenempfehlungen
 - c) Für Rückschlüsse auf die Interessen der Kunden
 - d) Zur Mitarbeiterschulung
7. **Welcher Tipp sollte im Rahmen von facebook Unternehmensseiten beherzigt werden? (Antwort: A)**
- a) Nutzen Sie Ihr persönliches Netzwerk zur Bekanntmachung
 - b) Content verwirrt den Betrachter
 - c) Niemals eine eröffnen, wenn man einen Shitstorm vermeiden will
 - d) Führen sie täglich eine ABC-Analyse durch
8. **Wofür eignet sich Twitter im Sinne des Social Media Marketings gut?**
(Antwort: D)
- a) Videoclips hochzuladen
 - b) Erstellung von Fluid Layouts
 - c) Texte für die unternehmenseigene Webseite zu optimieren
 - d) Inhalte für Suchmaschinen gut sichtbar zu machen
9. **Was sollte vor der Auswahl der relevanten KPIs definiert werden?**
(Antwort: C)
- a) Transaktionskosten
 - b) Vertriebsbindung
 - c) Unternehmensziele
 - d) Sortimentsbreite
10. **Was repräsentiert der Influence Score? (Antwort: C)**
- a) Der Deutungsrahmen der Medien
 - b) Die Anzahl der verteilten Werbemittel in einem Quartal
 - c) Den Einfluss einer Marke auf einem sozialen Kanal
 - d) Die Internationalisierungsstrategie eines Unternehmens

**Wir wünschen viel Erfolg
im Kurs Social Media Strategie, Medienplanung und
Erfolgsmessung!**