

Social Media Marketing & Online Kommunikation



Fragenkatalog 10 Multiple-Choice Prüfungsfragen zur Stoffreflexion

- 1. Mit welcher dieser Fragen beschäftigt sich ein Social Media Manager im Rahmen seiner Aufgaben? (Antwort: D)**
 - a) Ist die Unternehmenswebseite für Suchmaschinen optimiert?
 - b) Wie sind die Lieferbedingungen zu formulieren?
 - c) Ist es sinnvoll das Warenlager aufzustooken?
 - d) Wer soll angesprochen werden?
- 2. Welche Hinweise über (potentielle) Kunden finden sich in vorhandenen Profileinträgen? (Antwort: A)**
 - a) Interessensgebiete
 - b) Musikempfehlungen
 - c) Buchrezensionen
 - d) politische Orientierung
- 3. Welches Risiko lauert in Social Media Netzwerken? (Antwort: B)**
 - a) Streik
 - b) negative Meinungen
 - c) Krieg
 - d) Preisänderung
- 4. Was können Unternehmen im Zuge von facebook nutzen um ihr persönliches Netzwerk bekannter zu machen? (Antwort: A)**
 - a) Widgets
 - b) Augmented Reality
 - c) Fidget Spinner
 - d) Blender
- 5. In welchem Sektor erfreut sich Twitter großer Beliebtheit? (Antwort: A)**
 - a) Marketing
 - b) Verkauf
 - c) Logistik
 - d) Aufsichtsrat

6. **Was ist Instagram? (Antwort: A)**
- a) Ein kostenloser Online-Dienst zum Teilen von Fotos und Videos
 - b) Eine Telekommunikationsplattform
 - c) Eine E-commerce Webseite für handgemachte Produkte
 - d) Eine Art von Internettagebuch
7. **Wie häufig müssen E-Mails ein Impressum enthalten? (Antwort: A)**
- a) immer
 - b) jede Fünfte
 - c) nach Belieben
 - d) einmal pro Kunde
8. **Wann ist eine vorherige Einwilligung des Teilnehmers laut dem Telekommunikationsgesetz notwendig? (Antwort: C)**
- a) Wenn der Absender die Kontaktinformationen im Zusammenhang mit einer Geschäftsbeziehung erhalten hat.
 - b) Wenn die Nachricht zur Direktwerbung für eigene ähnliche Produkte oder Dienstleistungen erfolgt.
 - c) Wenn eine SMS an mehr als 50 Empfänger gerichtet ist.
 - d) Wenn der Kunde klar und deutlich die Möglichkeit erhalten hat, die Zusendung abzulehnen.
9. **Wo darf auf Facebook kommerzielle Kommunikation betrieben werden? (Antwort: A)**
- a) Unternehmensseite
 - b) Interessensgruppen
 - c) überall
 - d) Privatkonto
10. **Das „Recht am eigenen Bild“ ist ein... (Antwort: B)**
- a) Menschenrecht
 - b) Persönlichkeitsrecht
 - c) Politisches Recht
 - d) Subjektives Recht

**Wir wünschen viel Erfolg
im Kurs Social Media Marketing und Online Kommunikation!**